

機密等級： <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 限閱 <input type="checkbox"/> 密 <input type="checkbox"/> 機密	文件編號：IR-012	保存年限：3年
日期：年 月 日	紀錄編號：	版本：1.1

中華醫事科技大學校務研究辦公室
校務研究結果與建議

研究議題	評估海外招生活動效益分析	主持人	卓達雄
------	--------------	-----	-----

校務研究結果	對校務改善之建議	建議改善之相關單位
教育展供一個重要的平臺，擴大大學知名度。透過與潛在學生及其家長面對面交流，學校能夠解答疑問、展示特色，吸引更多高質量的招生。同時，教育展也是學校與其他學府和機構建立聯繫的機會，促進學術和教學的合作，並拓展產業和社區聯繫。學校能夠獲取市場反饋，了解競爭對手的特色和策略，有助於調整自身的招生策略。	<ol style="list-style-type: none"> 應積極參與馬來西亞、泰國、印尼、越南及港澳等地區的實體教育展。 繼續經營學海築夢種子教師群組，推廣海外實習增加系所招生的吸引力。 	教務處、研發處、各學院系科
本校近幾年持續透過多樣的管道吸引外國學生、僑生以及港澳生進入本校就讀。因此各院系應積極配合教育部近年推動的新型專班、新南向產學合作專班、國際專修部(1+4)、四年制海青班以及移工專班等政策廣招境外學生。	建議強化本校國際處組織與人力，相關招生管道應妥善進行整合與規畫，可以由上而下進行境外生專班之申請與開拓。另外各院系應落產業連結建立與實習單位的緊密連結，讓境外學生有穩定與優質的實習與工讀合作單位。有關華語中心的建立與校內華語授課師資的培訓更應列為近期重點工作。	教務處、研發處、各學院系科