

機密等級： <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 限閱 <input type="checkbox"/> 密 <input type="checkbox"/> 機密	文件編號：IR-012	保存年限：3年
日期： 年 月 日	紀錄編號：	版本：1.1

中華醫事科技大學校務研究辦公室
校務研究結果與建議

研究議題	中華醫大 FB 推文影響力與深度分析	主持人	洪明權/主持人 張明蘭/共同主持人
------	--------------------	-----	----------------------

校務研究結果	對校務改善之建議	建議改善之相關單位
中華醫大 FB 粉絲專頁的經營確實具有一定的影響力，由新生註冊率和貼文次數可看出其關連性，對招生和校務行銷具有正面效益。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貼文宜多用「相片」，且以能貼近學生流行的樣式為主。此外，粉絲互動以「家長」年齡層為主，貼文的「文案」內容應考量家長著重、在意與關心的主題為優先。 2. 粉絲上線時間以「入夜至隔日清晨前」為主，未來各系科或單位在執行粉專貼文的發布時間，應選擇在傍晚前發布為最佳時間。 	各學院系科、各行政單位
FB 粉專貼文成效最佳的 6 個系科依序為：幼保系、觀光系、醫技系、職安系(含環安系與消防學程)、餐旅系、護理系。而從粉專貼文表現佳的 6 大系檢視 110 學年度註冊率，大多有很好的成效，尤其以「五專」和「二技」的學制最為顯著。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合「新聞時事」與發佈「新聞稿」搭配的貼文，通常可獲得粉絲較高的互動成效，行銷效果也較佳，未來應強化並鼓勵各系有利用新聞稿發布行銷系科優秀表現和特色。 2. 各系日四技新生註冊率與 FB 貼文的表現關聯性不大，因此，針對日四技招生策略，建議校方及各系宜另作全盤規劃，例如，調整統測招生類別、增加高中申請入學人數、計畫性調整生源枯竭科系等積極作為。 	各學院系科、教務處、相關行政單位

註：請針對您 110 年主持的校務研究，列出 2-3 點重要研究結果及相關建議，並列出建議改善的相關單位。